



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

MAPA DE PREÇOS
PRESTADORES DE SERVIÇOS PESQUISADOS

01- FS MARKETING E CONSULTORIA LTDA

02- W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE ME

03- CENTRO COMERCIAL MATABEM LTDA

ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QUANT.	FS MARKETING E CONSULTORIA LTDA	W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE ME	CENTRO COMERCIAL MATABEM LTDA	V.MEDIO	V.TOTAL
1	SERVIÇOS ESSENCIAIS DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO: - Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna e externa da câmara municipal de Itaituba para a web, boletins digitais, e publicações institucionais; - Agendamento, junto a câmara municipal de Itaituba, e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Presidente; - Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa, acionando a da câmara municipal de Itaituba responsável pelo assunto; - Atendimento às demandas dos meios de comunicação; - Realização de serviços de produção	Mês	10	R\$ 6.000,00	R\$ 6.400,00	R\$ 6.800,00	R\$ 6.400,00	R\$ 64.000,00



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	textual e fotojornalística, edição e web design de boletins informativos eletrônicos (Newsletter), site do legislativo e demais ambientes web, e impressos, além de peças gráficas para as redes sociais; - Pesquisa e redação de material relevante direta ou indiretamente para a câmara municipal de Itaituba, relacionado a serviços públicos, com objetivo de divulgação nos canais de comunicação do município de Itaituba e imprensa (rádio, TV, Etc.)							
2	ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÃO COM AS MÍDIAS: - Articulação com a imprensa local e estadual para promover maior aproximação entre os veículos de comunicação e a câmara municipal de Itaituba. - Acompanhamento da presença da câmara municipal de Itaituba na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, permitindo uma melhor postura do legislativo e da própria instituição, fortalecendo a imagem corporativa; - Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes a câmara municipal de Itaituba, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens	Mês	10	R\$ 6.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 5.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 65.000,00



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	e entrevistas; - Produzir notas e sugestões de pautas diferenciadas e exclusivas para cada veículo, buscando diversificar a exposição na mídia, aproveitando todas as oportunidades de notícias, nas mais diferentes editorias; - Manter a imprensa constantemente atualizada sobre os resultados da câmara municipal de Itaituba, como forma de comprovar a relevância da instituição no âmbito estadual e nacional; - Produção e alimentação permanente de informações relacionadas às ações da câmara municipal de Itaituba direcionadas à sociedade; - Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;							
3	GESTÃO DE REDES SOCIAIS; - Planejamento de estratégias de comunicação em rede: a empresa deverá propor a melhor forma de utilização dos meios e ferramentas presentes nas redes sociais através de um plano de ação. Neste deverá conter o planejamento para ações em mídias	Mês	10	R\$ 8.500,00	R\$ 9.00,00	R\$ 10.500,00	R\$ 9.500,00	R\$ 95.000,00



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

sociais na internet com os seguintes vieses: - Validação de objetivos e posicionamento de comunicação e formulação de estratégias de comunicação; - Formulação de estratégias de comunicação voltadas para a difusão de assuntos desta câmara municipal de Itaituba junto às redes sociais; - Gestão e monitoramento das redes sociais (Facebook, Instagram e Youtube) e notícias no site da câmara municipal de Itaituba, com levantamento dos resultados utilizando como ferramenta o Google Analytics ou equivalente; - Manter as notícias da câmara municipal de Itaituba atualizadas e implantar integração de compartilhamento de conteúdo com as redes sociais. - Manter as informações disponibilizadas nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook, Instagram e Youtube) atualizadas; - Planejamento e publicação de conteúdo (textos, fotos, gifs e vídeos) nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook e Instagram), incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Planejamento e publicação de							
--	--	--	--	--	--	--	--



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	conteúdo no site câmara municipal de Itaituba, incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Gerir, tratar e responder, com o auxílio dos setores técnicos da câmara municipal de Itaituba, dúvidas, críticas e sugestões deixadas por usuários das redes sociais em que a câmara municipal de Itaituba; - Padronizar, cada página, publicação ou postagem nas Redes Sociais, mantendo o conceito das campanhas ou marca da câmara municipal de Itaituba; - Serviços de Produção audiovisual, roteiros, captação, edição e sonorização. - Serviços de designer gráfico para elaboração de peças de divulgação das ações e eventos da câmara municipal de Itaituba em redes sociais, sites e impressos em geral, através da manipulação de programas específicos de edição de imagem; - Apoio e suporte técnico em “Lives” e demais eventos realizados no formato online pela câmara municipal de Itaituba; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;							
4	DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO; - Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos	Mês	10	R\$ 20.500,00	R\$ 21.100,00	R\$ 22.500,00	R\$ 21.366,67	R\$ 213.666,70



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em vídeos televisivos, com duração de no mínimo 30 segundos, 45 segundos e 60 segundos; - Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em rádio,, com duração de no mínimo 30 segundos e 60 segundos; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;							
TOTAL								R\$ 437.666,70

Itaituba – Pa., em 07 de março de 2025

Manoel Salomão Ferreira da Silva
Secretário Administrativo-CMI