



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Descrição da necessidade

A Câmara Municipal de Itaituba tem a necessidade de contratar uma empresa especializada na prestação de serviços de assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação de atos institucionais em veículos de televisão e rádio. O objetivo é promover a divulgação dos trabalhos legislativos, eventos e ações de relacionamento em ambientes digitais.

A empresa contratada deverá também ser responsável pelo gerenciamento e monitoramento das mídias sociais institucionais do Legislativo, além de desenvolver estratégias de marketing digital para ampliar o alcance e a efetividade da comunicação da instituição.

Outros serviços essenciais incluem:

- Produção audiovisual e fotográfica para registro e divulgação das atividades institucionais;
- Design gráfico para a criação de materiais visuais institucionais e promocionais;
- Web design para manutenção e atualização de plataformas digitais;
- Criação de conteúdo textual e visual para todas as plataformas de comunicação da Câmara.

A contratação visa garantir uma comunicação institucional eficiente, transparente e acessível à população, fortalecendo o relacionamento entre o Legislativo Municipal e a comunidade.

2. Levantamento de valor

O custo valor da contratação considerou preços praticados por preços praticados por empresas prestadoras de serviços do ramo através de solicitação de orçamento via e-mails conforme INSTRUÇÃO NORMATIVA SEGES/ME Nº 65, DE 7 DE JULHO DE 2021, conforme pesquisa de preço anexa.

3. Levantamento de Soluções no mercado e descrição da solução como um todo:

A contratação de uma empresa especializada em assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação de atos institucionais é essencial para promover de forma eficaz as atividades do Legislativo Municipal, como os trabalhos legislativos, eventos e ações de relacionamento em ambientes digitais. A seguir, apresento um levantamento de soluções disponíveis no mercado e uma descrição abrangente dos serviços que compõem essa solução.

Soluções Disponíveis no Mercado

Diversas empresas no Brasil oferecem serviços integrados de comunicação e marketing voltados para instituições públicas. Essas empresas combinam experiência em construção de reputação, assessoria de imprensa, gestão de redes sociais, consultoria em estratégia ESG, comunicação interna, cultura organizacional, audiovisual e publicidade.

Descrição da Solução Completa

A solução completa para atender às necessidades da Câmara Municipal de Itaituba envolve a integração de diversos serviços especializados:



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

Assessoria de Imprensa: Gerenciamento do relacionamento e dos fluxos de informação entre a Câmara e os veículos de comunicação, garantindo a divulgação adequada das atividades legislativas e fortalecendo a imagem institucional.

Marketing e Comunicação Institucional: Desenvolvimento de campanhas de comunicação que promovam a transparência e a participação cidadã, alinhadas às diretrizes de comunicação pública e governamental.

Divulgação em Televisão e Rádio: Planejamento e execução de estratégias de mídia para veiculação de conteúdos em canais de televisão e rádio, ampliando o alcance das informações institucionais.

Gestão de Mídias Sociais: Gerenciamento e monitoramento das redes sociais institucionais, criando conteúdo relevante e interativo para engajar a comunidade e promover a transparência das ações legislativas.

Marketing Digital: Implementação de estratégias online, incluindo SEO, campanhas de e-mail marketing e publicidade digital, visando aumentar a visibilidade e o engajamento do público com as iniciativas da Câmara.

Produção Audiovisual e Fotográfica: Criação de vídeos institucionais, cobertura de eventos e registros fotográficos que documentem e promovam as atividades legislativas e eventos oficiais.

Design Gráfico e Web Design: Desenvolvimento de materiais gráficos e manutenção de sites institucionais com design responsivo e acessível, garantindo uma comunicação visual coerente e profissional.

Criação de Conteúdo: Produção de textos, artigos e materiais informativos que comuniquem de forma clara e objetiva as ações e projetos da Câmara, fortalecendo o relacionamento com a comunidade.

A integração desses serviços assegura uma comunicação eficaz e transparente entre a Câmara Municipal de Itaituba e os cidadãos, promovendo a participação ativa da comunidade e fortalecendo a imagem institucional do Legislativo Municipal.

4. Estimativa das Quantidades a serem contratadas

A quantidade do serviço solicitado baseia-se na necessidade contínua e essencial da Câmara Municipal de Itaituba em manter uma comunicação eficiente e transparente com a população, garantindo a divulgação adequada dos atos do Legislativo e a interação com os cidadãos. A demanda pelos serviços de assessoria de imprensa, comunicação e marketing é constante e requer um acompanhamento profissional especializado ao longo de todo o período.

Assessoria de imprensa e divulgação institucional: A cobertura e divulgação dos atos institucionais são fundamentais para garantir a transparência e publicidade das atividades legislativas. Com uma programação legislativa intensa, há necessidade de divulgação contínua em diversos veículos de comunicação.

Marketing digital e gerenciamento de redes sociais: O gerenciamento das redes sociais da instituição é necessário para fortalecer o relacionamento com os cidadãos, proporcionando informações relevantes sobre as atividades da Câmara Municipal. A interação digital exige monitoramento e atualização constante para manter um diálogo eficaz com a população.

Produção audiovisual e fotográfica: A cobertura de sessões legislativas, eventos e demais atividades requer registros fotográficos e produção audiovisual de qualidade. Essa documentação é essencial tanto para o acervo histórico da instituição quanto para a ampla divulgação das atividades.

Design gráfico e web design: A identidade visual da Câmara Municipal deve ser mantida de forma profissional, garantindo que todo o material de comunicação seja produzido com qualidade e alinhamento



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

à identidade institucional. Além disso, a manutenção e atualização do site oficial são essenciais para disponibilizar informações de forma acessível.

Criação de conteúdo: A elaboração de textos, notas, releases e materiais informativos é uma atividade contínua, exigindo profissionais capacitados para garantir uma comunicação clara e eficiente com o público.

Período de prestação de serviço: O prazo de 10 meses foi estabelecido com base na necessidade de cobertura integral do ano legislativo, garantindo continuidade e consistência nas atividades de comunicação institucional da Câmara Municipal.

Dessa forma, a quantidade de serviços solicitados é justificada pela necessidade ininterrupta de comunicação e marketing institucional, assegurando que as informações legislativas sejam amplamente divulgadas e acessíveis a toda a população de Itaituba.

ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QUANT.
1	SERVIÇOS ESSENCIAIS DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO: - Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna e externa da câmara municipal de Itaituba para a web, boletins digitais, e publicações institucionais; - Agendamento, junto a câmara municipal de Itaituba, e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Presidente; - Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa, acionando a da câmara municipal de Itaituba responsável pelo assunto; - Atendimento às demandas dos meios de comunicação; - Realização de serviços de produção textual e fotojornalística, edição e web design de boletins informativos eletrônicos (Newsletter), site do legislativo e demais ambientes web, e impressos, além de peças gráficas para as redes sociais; - Pesquisa e redação de material relevante direta ou indiretamente para a câmara municipal de Itaituba, relacionado a serviços públicos, com objetivo de divulgação nos canais de comunicação do município de Itaituba e imprensa (rádio, TV, Etc.)	Mês	10
2	ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÃO COM AS MÍDIAS - Articulação com a imprensa local e estadual para promover maior aproximação entre os veículos de comunicação e a câmara municipal de Itaituba;	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	- Acompanhamento da presença da câmara municipal de Itaituba na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, permitindo uma melhor postura do legislativo e da própria instituição, fortalecendo a imagem corporativa; - Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes a câmara municipal de Itaituba, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas; - Produzir notas e sugestões de pautas diferenciadas e exclusivas para cada veículo, buscando diversificar a exposição na mídia, aproveitando todas as oportunidades de notícias, nas mais diferentes editorias. - Manter a imprensa constantemente atualizada sobre os resultados da câmara municipal de Itaituba, como forma de comprovar a relevância da instituição no âmbito estadual e nacional; - Produção e alimentação permanente de informações relacionadas às ações da câmara municipal de Itaituba direcionadas à sociedade; - Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação; Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;		
3	GESTÃO DE REDES SOCIAIS - Planejamento de estratégias de comunicação em rede: a empresa deverá propor a melhor forma de utilização dos meios e ferramentas presentes nas redes sociais através de um plano de ação. Neste deverá conter o planejamento para ações em mídias sociais na internet com os seguintes vieses: - Validação de objetivos e posicionamento de comunicação e formulação de estratégias de comunicação; - Formulação de estratégias de comunicação voltadas para a difusão de assuntos desta câmara municipal de Itaituba junto às redes sociais; - Gestão e monitoramento das redes sociais (Facebook,	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	Instagram e Youtube) e notícias no site da câmara municipal de Itaituba, com levantamento dos resultados utilizando como ferramenta o Google Analytics ou equivalente; - Manter as notícias da câmara municipal de Itaituba atualizadas e implantar integração de compartilhamento de conteúdo com as redes sociais. - Manter as informações disponibilizadas nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook, Instagram e Youtube) atualizadas; - Planejamento e publicação de conteúdo (textos, fotos, gifs e vídeos) nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook e Instagram), incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Planejamento e publicação de conteúdo no site câmara municipal de Itaituba, incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Gerir, tratar e responder, com o auxílio dos setores técnicos da câmara municipal de Itaituba, dúvidas, críticas e sugestões deixadas por usuários das redes sociais em que a câmara municipal de Itaituba; - Padronizar, cada página, publicação ou postagem nas Redes Sociais, mantendo o conceito das campanhas ou marca da câmara municipal de Itaituba; - Serviços de Produção audiovisual, roteiros, captação, edição e sonorização. - Serviços de designer gráfico para elaboração de peças de divulgação das ações e eventos da câmara municipal de Itaituba em redes sociais, sites e impressos em geral, através da manipulação de programas específicos de edição de imagem; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;		
4	DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO E TRANSMISSÃO DE LIVES - Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em vídeos televisivos, com durações de no mínimo 30 segundos, 45 segundos ou 60 segundos;	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em rádio, com durações de no mínimo 30 segundos ou 60 segundos; - Realização e transmissão em “Lives” das sessões ordinárias realizadas pela câmara municipal e Itaituba; Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;		
--	--	--	--

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

5.1 A contratação deverá observar os seguintes requisitos:

- a) Atestado de Capacidade Técnico
- b) A empresa deve possuir manual de boas práticas;

6. Estimativa do Valor da Contratação

6.1 O custo valor da contratação é de **R\$ 437.666,70 (Quatrocentos e Trinta e Sete Mil Seiscentos e Sessenta e Seis Reais e Setenta Centavos).**

ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QUANT.	FS MARKETING E CONSULTORIA LTDA	W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE ME	CENTRO COMERCIAL MATABEM LTDA	V.MEDIO	V.TOTAL
1	SERVIÇOS ESSENCIAIS DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO: - Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna e externa da câmara municipal de Itaituba para a web, boletins digitais, e publicações institucionais; - Agendamento, junto a câmara municipal de Itaituba, e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Presidente; - Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa, acionando a da câmara municipal de Itaituba responsável pelo assunto; - Atendimento às demandas dos meios de comunicação; - Realização de serviços de produção textual e fotojornalística, edição e web design de boletins informativos eletrônicos (Newsletter), site do legislativo e demais ambientes web, e impressos, além de peças gráficas para as redes sociais; - Pesquisa e redação de material relevante direta ou indiretamente para a câmara municipal de Itaituba, relacionado a serviços públicos, com objetivo de divulgação nos canais de comunicação do município de Itaituba e imprensa (rádio, TV, Etc.)	Mês	10	R\$ 6.000,00	R\$ 6.400,00	R\$ 6.800,00	R\$ 6.400,00	R\$ 64.000,00



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

2	ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÃO COM AS MÍDIAS: - Articulação com a imprensa local e estadual para promover maior aproximação entre os veículos de comunicação e a câmara municipal de Itaituba. - Acompanhamento da presença da câmara municipal de Itaituba na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, permitindo uma melhor postura do legislativo e da própria instituição, fortalecendo a imagem corporativa; - Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes a câmara municipal de Itaituba, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas; - Produzir notas e sugestões de pautas diferenciadas e exclusivas para cada veículo, buscando diversificar a exposição na mídia, aproveitando todas as oportunidades de notícias, nas mais diferentes editorias; - Manter a imprensa constantemente atualizada sobre os resultados da câmara municipal de Itaituba, como forma de comprovar a relevância da instituição no âmbito estadual e nacional; - Produção e alimentação permanente de informações relacionadas às ações da câmara municipal de Itaituba direcionadas à sociedade; - Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;	Mês	10	R\$ 6.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 5.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 65.000,00
3	GESTÃO DE REDES SOCIAIS; - Planejamento de estratégias de comunicação em rede: a empresa deverá propor a melhor forma de utilização dos meios e ferramentas presentes nas redes sociais através de um plano de ação. Neste deverá conter o planejamento para ações em mídias sociais na internet com os seguintes vieses: - Validação de objetivos e posicionamento de comunicação e formulação de estratégias de comunicação; - Formulação de estratégias de comunicação voltadas para a difusão de assuntos desta câmara municipal de Itaituba junto às	Mês	10	R\$ 8.500,00	R\$ 9.000,00	R\$ 10.500,00	R\$ 9.500,00	R\$ 95.000,00



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	redes sociais; - Gestão e monitoramento das redes sociais (Facebook, Instagram e Youtube) e notícias no site da câmara municipal de Itaituba, com levantamento dos resultados utilizando como ferramenta o Google Analytics ou equivalente; - Manter as notícias da câmara municipal de Itaituba atualizadas e implantar integração de compartilhamento de conteúdo com as redes sociais. - Manter as informações disponibilizadas nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook, Instagram e Youtube) atualizadas; - Planejamento e publicação de conteúdo (textos, fotos, gifs e vídeos) nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook e Instagram), incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Planejamento e publicação de conteúdo no site câmara municipal de Itaituba, incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas; - Gerir, tratar e responder, com o auxílio dos setores técnicos da câmara municipal de Itaituba, dúvidas, críticas e sugestões deixadas por usuários das redes sociais em que a câmara municipal de Itaituba; - Padronizar, cada página, publicação ou postagem nas Redes Sociais, mantendo o conceito das campanhas ou marca da câmara municipal de Itaituba; - Serviços de Produção audiovisual, roteiros, captação, edição e sonorização. - Serviços de designer gráfico para elaboração de peças de divulgação das ações e eventos da câmara municipal de Itaituba em redes sociais, sites e impressos em geral, através da manipulação de programas específicos de edição de imagem; - Apoio e suporte técnico em "Lives" e demais eventos realizados no formato online pela câmara municipal de Itaituba; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;							
4	DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO; - Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em vídeos televisivos, com duração de no mínimo 30 segundos, 45 segundos e 60 segundos;	Mês	10	R\$ 20.500,00	R\$ 21.100,00	R\$ 22.500,00	R\$ 21.366,67	R\$ 213.666,70



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em rádio,, com duração de no mínimo 30 segundos e 60 segundos; - Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;							
TOTAL								R\$ 437.666,70

7. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Análise da Possibilidade de Parcelamento da Solução:

Para avaliar a viabilidade do parcelamento da solução, foram considerados os seguintes aspectos:

Natureza dos Serviços: Os serviços demandados possuem características interdependentes e complementares, sendo essenciais para garantir uma comunicação institucional coesa e eficaz. A fragmentação do objeto poderia comprometer a uniformidade da comunicação, dificultando a gestão integrada das estratégias de marketing e divulgação.

Economia de Escala: A contratação de um único fornecedor para a prestação dos serviços pode gerar economia de escala, reduzindo custos operacionais e administrativos. A divisão da solução em diferentes contratos poderia resultar em custos adicionais e complexidade na gestão dos serviços.

Gestão e Coordenação: A comunicação institucional requer um alinhamento estratégico contínuo entre as diversas atividades envolvidas. O parcelamento da solução poderia acarretar dificuldades na coordenação entre os diferentes prestadores, impactando a eficiência e a qualidade dos serviços.

Uniformidade e Padronização: A manutenção de uma identidade visual e comunicacional homogênea é fundamental para a imagem institucional da Câmara Municipal. A contratação de múltiplos fornecedores poderia comprometer a padronização dos conteúdos e a coerência da mensagem institucional.

Aspectos Técnicos e Operacionais: Os serviços descritos no objeto possuem forte inter-relação técnica. A fragmentação poderia gerar dificuldades na integração dos serviços de produção audiovisual, design gráfico, marketing digital e assessoria de imprensa, impactando negativamente a execução e os resultados esperados.

Conclusão:

Diante dos aspectos analisados, conclui-se que o parcelamento da solução não é recomendado, pois comprometeria a eficiência, a padronização e a coordenação das atividades essenciais para a comunicação institucional da Câmara Municipal de Itaituba. A contratação de um único fornecedor especializado garante maior controle, integração e qualidade na prestação dos serviços, além de possibilitar melhor gestão dos recursos e otimização dos investimentos públicos.

8. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Os serviços previstos possuem interdependência funcional e técnica, o que justifica a sua consolidação em um único processo licitatório. Isso ocorre devido aos seguintes fatores:

- A assessoria de imprensa, marketing e comunicação exigem atuação coordenada para garantir a coerência na divulgação das informações institucionais;
- O gerenciamento das redes sociais depende da produção de conteúdo visual e audiovisual adequado;



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

- A web design e o design gráfico complementam as estratégias de comunicação e marketing digital;
- A produção de materiais publicitários exige sinergia com as campanhas institucionais.

Dessa forma, a contratação de uma empresa especializada e integrada contribuirá para a otimização dos serviços e o melhor aproveitamento dos recursos públicos.

9. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Há previsão de contratação no PCA.

10. Resultados Pretendidos

A contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação de atos institucionais em veículos de televisão e rádio tem como objetivo principal garantir a ampla disseminação das atividades do Legislativo Municipal de Itaituba. Os resultados esperados incluem:

Divulgação Eficiente e Transparente

Ampliação da visibilidade dos atos institucionais e das ações legislativas junto à população.

Divulgação estratégica em rádio e televisão, garantindo ampla cobertura e acesso à informação.

Transparência na comunicação, assegurando que as ações do Legislativo sejam compreendidas pela sociedade.

Fortalecimento da Presença Digital

Gestão e monitoramento profissional das mídias sociais institucionais.

Aumento do engajamento e da interação com os cidadãos por meio de estratégias de marketing digital.

Produção e curadoria de conteúdo relevante e atualizado para as plataformas digitais.

Criação de Conteúdo de Alto Impacto

Desenvolvimento de materiais audiovisuais e fotográficos para divulgação institucional.

Produção de vídeos institucionais, reportagens e entrevistas sobre as atividades do Legislativo.

Captação e edição de imagens e vídeos para redes sociais e plataformas digitais.

Design e Identidade Visual

Criação de peças gráficas institucionais para campanhas e eventos.

Desenvolvimento de identidade visual para ações e projetos do Legislativo.

Web design para aprimoramento e manutenção do site institucional, garantindo acessibilidade e modernidade.

Gerenciamento Estratégico de Comunicação

Planejamento e execução de estratégias de comunicação para melhorar a imagem institucional.

Monitoramento da repercussão das ações do Legislativo nos meios de comunicação e redes sociais.

Relacionamento com a imprensa para assegurar ampla cobertura dos eventos e iniciativas.

Promoção de Eventos e Ações Institucionais

Suporte na organização e divulgação de eventos oficiais da Câmara Municipal.

Produção de campanhas de conscientização e informações de interesse público.

Cobertura jornalística e transmissão de eventos importantes para a comunidade.

A execução desses serviços garantirá que a Câmara Municipal de Itaituba tenha uma comunicação eficaz, transparente e acessível, fortalecendo a relação entre o Legislativo e a população.

11. Providências a serem Adotadas

Nenhumas providências precisam ser tomadas para fiel cumprimento do objetivo da prestação dos serviços.

12. Possíveis Impactos Ambientais

Os Possíveis Impactos Ambientais não se aplica na presente licitação.

13. Declaração de Viabilidade



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

Esta equipe de planejamento declara viável e necessária, considerando os princípios da eficiência, eficácia e legalidade.

14.Área requisitante

Secretário Administrativo-CMI

15.Responsáveis:

Manoel Salomão Ferreira da Silva

Secretário Administrativo-CMI

Itaituba – Pará, 07 de março de 2025.

Manoel Salomão Ferreira da Silva
Secretário Administrativo-CMI