



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

JUSTIFICATIVA E AUTORIZAÇÃO

A Câmara Municipal de Itaituba, no exercício de suas funções institucionais e legais, necessita aprimorar a comunicação com a sociedade, garantindo maior transparência, acessibilidade e disseminação de informações relevantes acerca de suas atividades legislativas, eventos e ações institucionais. Diante disso, faz-se necessária a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação de atos institucionais em veículos de televisão e rádio, bem como em plataformas digitais.

Necessidade e Relevância da Contratação

A comunicação eficiente entre o Poder Legislativo e a população é essencial para o fortalecimento da democracia e a transparência na gestão pública. Atualmente, a demanda por conteúdos informativos de qualidade e de fácil acesso tem se intensificado, tornando imprescindível o uso de ferramentas e estratégias de comunicação modernas, integradas e eficazes. A contratação da empresa especializada se justifica pelos seguintes fatores:

Divulgação dos Trabalhos do Legislativo: A difusão de informações sobre as atividades da Câmara Municipal é fundamental para que a população acompanhe as decisões, projetos e iniciativas dos parlamentares, promovendo maior participação popular e controle social.

Cobertura e Promoção de Eventos: A realização de eventos institucionais exige um planejamento estratégico de comunicação, garantindo ampla divulgação e engajamento do público-alvo.

Gestão de Mídias Sociais Institucionais: O ambiente digital tornou-se o principal meio de interação com a população, sendo indispensável a presença ativa e estratégica nas redes sociais para disseminação de informações e promoção de maior engajamento.

Marketing Digital e Criação de Conteúdo: A produção de materiais institucionais de qualidade, como vídeos, artes gráficas, fotografias e textos informativos, contribui significativamente para a efetividade da comunicação pública.

Gerenciamento e Monitoramento da Imagem Institucional: A reputação da Câmara Municipal deve ser constantemente monitorada, prevenindo crises de comunicação e garantindo que a informação divulgada seja precisa, clara e confiável.

Design Gráfico e Web Design: A modernização dos materiais gráficos e digitais da instituição é fundamental para garantir a padronização visual e a identidade institucional coesa.

Benefícios Esperados

A contratação da empresa especializada trará os seguintes benefícios:
Maior transparência e acessibilidade das informações legislativas;
Ampliação do alcance da comunicação institucional;



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

Engajamento da população nas ações do Legislativo;
Profissionalização da comunicação pública;
Melhoria na imagem institucional da Câmara Municipal;
Fortalecimento das estratégias digitais de relacionamento e comunicação.

Conclusão

Portanto, a contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação institucional é imprescindível para atender às necessidades da Câmara Municipal de Itaituba. A execução desses serviços permitirá uma comunicação mais eficiente, dinâmica e transparente, fortalecendo o vínculo entre o Poder Legislativo e a sociedade. Dessa forma, justifica-se plenamente a presente contratação para garantir o cumprimento do princípio da publicidade e o direito da população à informação.

Diante do exposto, e considerando que a medida visa garantir maior transparência, aproximação com a população e eficiência na divulgação das atividades legislativas, **AUTORIZO** a abertura de processo licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, para a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, MARKETING, COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO COM OBJETIVO DE DIVULGAR OS TRABALHOS DO LEGISLATIVO, EVENTOS E AÇÕES DE RELACIONAMENTOS EM AMBIENTES DIGITAIS, BEM COMO O GERENCIAMENTO E MONITORAMENTO DAS MÍDIAS SOCIAIS INSTITUCIONAIS DO LEGISLATIVO, MARKETING DIGITAL, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E FOTOGRAFICA, DESIGN GRÁFICO, WEB DESIGN, E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA. Esta modalidade garante celeridade, ampla concorrência e melhores condições de negociação.

Itaituba/PA, 10 de março de 2025.

WASHINGTON
RICARLOS PEREIRA
MARQUES:52161404
253

Assinado de forma
digital por WASHINGTON
RICARLOS PEREIRA
MARQUES:52161404253

WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES
Presidente da Câmara Municipal de Itaituba