

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

Câmara Municipal de Itaituba
Câmara Municipal de Itaituba
Registro de Preços Eletrônico - 003/2025

Resultado da Homologação

0001 - SERVIÇOS ESSENCIAIS DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO:

- Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna e externa da câmara municipal de Itaituba para a web, boletins digitais, e publicações institucionais;
- Agendamento, junto a câmara municipal de Itaituba, e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Presidente;
- Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa, acionando a da câmara municipal de Itaituba responsável pelo assunto;
- Atendimento às demandas dos meios de comunicação;
- Realização de serviços de produção textual e fotojornalística, edição e web design de boletins informativos eletrônicos (Newsletter), site do legislativo e demais ambientes web, e impressos, além de peças gráficas para as redes sociais;
- Pesquisa e redação de material relevante direta ou indiretamente para a câmara municipal de Itaituba, relacionado a serviços públicos, com objetivo de divulgação nos canais de comunicação do município de Itaituba e imprensa (rádio, TV, Etc.) - N/C - Valor Referência: 6.400,00

Fornecedor	Valor Final	Valor Total	Situação
W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE	6.290,00	62.900,00	Homologado em 15/04/2025 14:45:11 Por: WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES

0002 - ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÃO COM AS MÍDIAS:

- Articulação com a imprensa local e estadual para promover maior aproximação entre os veículos de comunicação e a câmara municipal de Itaituba.
- Acompanhamento da presença da câmara municipal de Itaituba na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, permitindo uma melhor postura do legislativo e da própria instituição, fortalecendo a imagem corporativa;
- Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes a câmara municipal de Itaituba, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas;
- Produzir notas e sugestões de pautas diferenciadas e exclusivas para cada veículo, buscando diversificar a exposição na mídia, aproveitando todas as oportunidades de notícias, nas mais diferentes editorias;
- Manter a imprensa constantemente atualizada sobre os resultados da câmara municipal de Itaituba, como forma de comprovar a relevância da instituição no âmbito estadual e nacional;
- Produção e alimentação permanente de informações relacionadas às ações da câmara municipal de Itaituba direcionadas à sociedade;
- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação;
- Acompanhamento e monitoramento constante desta programação; - N/C - Valor Referência: 6.500,00

Fornecedor	Valor Final	Valor Total	Situação
W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE	6.295,00	62.950,00	Homologado em 15/04/2025 14:45:11 Por: WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES

0003 - GESTÃO DE REDES SOCIAIS:

- Planejamento de estratégias de comunicação em rede: a empresa deverá propor a melhor forma de utilização dos meios e ferramentas presentes nas redes sociais através de um plano de ação. Neste deverá conter o planejamento para ações em mídias sociais na internet com os seguintes vieses:
- Validação de objetivos e posicionamento de comunicação e formulação de estratégias de comunicação;
- Formulação de estratégias de comunicação voltadas para a difusão de assuntos desta câmara municipal de Itaituba junto às redes sociais;
- Gestão e monitoramento das redes sociais (Facebook, Instagram e Youtube) e notícias no site da câmara municipal de Itaituba, com levantamento dos resultados utilizando como ferramenta o Google Analytics ou equivalente;
- Manter as notícias da câmara municipal de Itaituba atualizadas e implantar integração de compartilhamento de conteúdo com as redes sociais.
- Manter as informações disponibilizadas nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook, Instagram e Youtube) atualizadas;
- Planejamento e publicação de conteúdo (textos, fotos, gifs e vídeos) nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook e Instagram), incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas;
- Planejamento e publicação de conteúdo no site câmara municipal de Itaituba, incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas;
- Gerir, tratar e responder, com o auxílio dos setores técnicos da câmara municipal de Itaituba, dúvidas, críticas e sugestões deixadas por usuários das redes sociais em que a câmara municipal de Itaituba;
- Padronizar, cada página, publicação ou postagem nas Redes Sociais, mantendo o conceito das campanhas ou marca da câmara municipal de Itaituba;



- Serviços de Produção audiovisual, roteiros, captação, edição e sonorização.
- Serviços de designer gráfico para elaboração de peças de divulgação das ações e eventos da câmara municipal de Itaituba em redes sociais, sites - N/C - Valor Referência: 9.500,00

Fornecedor	Valor Final	Valor Total	Situação
W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE	8.990,00	89.900,00	Homologado em 15/04/2025 14:45:11 Por: WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES

0004 - DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO;

- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em vídeos televisivos, com duração de no mínimo 30 segundos, 45 segundos e 60 segundos;
- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em rádio,, com duração de no mínimo 30 segundos e 60 segundos;
- Acompanhamento e monitoramento constante desta programação; - N/C - Valor Referência: 21.366,67

Fornecedor	Valor Final	Valor Total	Situação
W DE S MELQUIADES PUBLICIDADE	20.950,00	209.500,00	Homologado em 15/04/2025 14:45:11 Por: WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES

WASHINGTON
RICARLOS PEREIRA
MARQUES:521614
04253

Assinado de forma
digital por
WASHINGTON
RICARLOS PEREIRA
MARQUES:52161404253

WASHINGTON RICARLOS PEREIRA MARQUES

Autoridade Competente

