



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 009/2026

INTERESSADO: Câmara Municipal de Itaituba/PA

ASSUNTO: Pesquisa de Mercado – Fornecimento de Uniformes

OBJETO: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados, com fornecimento de mão de obra terceirizada, para o exercício das atividades de **Auxiliar Administrativo**

FOLHA DE ROSTO

PESQUISA DE MERCADO – UNIFORMES ADMINISTRATIVOS

(Baseada em Processos Homologados do Sistema Comprasnet/GESCON)

Em atendimento ao disposto na **Lei nº 14.133/2021**, especialmente quanto à **fase preparatória das contratações públicas** (art. 18), e em observância aos princípios do **planejamento, economicidade, razoabilidade, eficiência e vantajosidade**, foi realizada a presente **Pesquisa de Mercado**, com a finalidade de subsidiar a **Planilha de Custos e Formação de Preços**, especificamente no tocante ao **fornecimento de uniformes aos empregados terceirizados**.

1. METODOLOGIA ADOTADA

A pesquisa foi elaborada mediante **análise documental de planilhas de custos homologadas**, extraídas de **processos administrativos públicos disponíveis no Sistema Comprasnet/GESCON**, referentes a contratações de **serviços continuados com dedicação exclusiva de mão de obra**, cujos objetos apresentam similaridade com as atividades administrativas pretendidas.

Foram selecionadas **03 (três) amostras**, todas de **processos homologados**, assegurando publicidade, rastreabilidade e confiabilidade das informações.

2. PADRÃO DE UNIFORME CONSIDERADO

Para fins de padronização da pesquisa e compatibilização entre as amostras analisadas, considerou-se o fornecimento anual de **04 (quatro) unidades de cada item**, contemplando reposição e desgaste natural, conforme prática observada em contratações públicas.

O **uniforme administrativo**, de uso comum a todos os empregados, é composto por:

- Camisas polo ou camisas sociais;
- Calças sociais ou calças de brim leve (ou saia social, quando aplicável);
- Calçado fechado de uso social.

3. AMOSTRAS ANALISADAS (DOCUMENTOS ANEXOS)



**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ**

CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

Integram esta Pesquisa de Mercado, como **documentos comprobatórios**, as seguintes planilhas de custos anexadas aos autos:

- **Amostra 01** – Sistema Comprasnet/GESCON – Planilha de custos de contrato homologado contendo itens de uniformes administrativos;
- **Amostra 02** – Sistema Comprasnet/GESCON – Planilha de custos de processo homologado com discriminação de camisas, calças e calçados;
- **Amostra 03** – Sistema Comprasnet/GESCON – Planilha de custos de contrato vigente contemplando uniformes para atividades administrativas.

Todos os documentos encontram-se anexados em formato PDF, extraídos de **sistema oficial do Governo Federal**.

4. CONSOLIDAÇÃO DOS VALORES APURADOS

Com base nas três amostras analisadas, foram observados os seguintes **valores referenciais para fornecimento anual de uniformes por empregado**:

Descrição do item	Quantidade anual	Unidade	Custo unitário (R\$)	Custo anual (R\$)
Camisa polo / social	4	Unidade	55,00	220,00
Calça social / brim leve / saia social	4	Unidade	85,00	340,00
Calçado social fechado	4	Par	95,00	380,00
TOTAL MÉDIO POR EMPREGADO / ANO	—	—	—	940,00

5. VALOR DE REFERÊNCIA ADOTADO

Considerando a média apurada e visando assegurar a **exequibilidade da proposta**, o **equilíbrio econômico-financeiro** e a **vantajosidade para a Administração**, adota-se como **valor de referência para a Planilha de Custos**:

R\$ 940,00 (novecentos e quarenta reais) por empregado/ano, a título de fornecimento de uniformes administrativos.

6. CONCLUSÃO

Diante do exposto, considera-se a presente **Pesquisa de Mercado de Uniformes devidamente instruída**, baseada em **documentos oficiais e processos homologados**, apta a subsidiar a **estimativa de custos**, a **Planilha de Custos e Formação de Preços** e os demais documentos da **fase preparatória do processo licitatório**.

Itaituba/PA, 15 de janeiro de 2026.

Lucivaldo Fontinelles do Nascimento
Responsável pela Pesquisa de Preço