



PLANO ESTRATÉGICO - 2025/2026

CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA-PARÁ



APRESENTAÇÃO

Erigido a condição de princípio constitucional de observância obrigatória para a administração pública, o postulado da eficiência na gestão dos assuntos de Estado somente possui condições de concretização quando os mandatários se convencem da necessidade premente de elaboração, execução e acompanhamento dos resultados de um qualificado planejamento estratégico.

Hodiernamente, cada vez mais, vem sendo difundida a ideia de implementar inovações e melhorias nas práticas gerenciais das gestões públicas, principalmente nas esferas municipais, para que se possa, dessa forma, ofertar serviços públicos de qualidade que atendam da melhor forma possível a expectativas dos cidadãos e dos órgãos fiscalizadores.

Cumprir destacar, que a formulação dessas ações deve observar as peculiaridades das organizações públicas, uma vez que o processo de implementação das ações ocorre de forma consideravelmente diferente ao setor privado, em função das complexidades e burocracias que envolvem a estrutura pública.

Nesse contexto é fundamental que a gestão se norteie por instrumentos de planejamento que garantam a adoção das melhores práticas, garantindo uma gestão eficiente e conectada com os anseios da sociedade. Dentre esses instrumentos figura o PE – Planejamento Estratégico, que em apertada síntese consiste em um processo administrativo voltado a estabelecer a melhor direção a ser seguida pela organização, como preleciona Djalma Oliveira (2007) para quem o "Planejamento é um processo desenvolvido para o alcance de uma situação futura desejada, de um modo mais eficiente, eficaz e efetivo, com a melhor concentração de esforços e recursos pela organização".



A atual gestão da Câmara Municipal de Itaituba convencida da necessidade de elaboração de um planejamento estratégico voltado a nortear suas ações, bem como objetivando atender a recomendação do Tribunal de Contas dos Municípios do Estado do Pará – TCM/PA e aos preceitos da Lei Federal nº. 12.527/2011, determinou a produção do presente instrumento, destinado a estabelecer diretrizes, objetivos e metas estratégicas para biênio 2025/2026.

A coordenação dos trabalhos foi conduzida pelos profissionais do escritório de consultoria Quintero & Salomão Advocacia que com a colaboração dos gestores, servidores e demais colaboradores da Câmara Municipal de Itaituba, elaboraram o Plano Estratégico da CMI Biênio 2025/2026.

A elaboração do Planejamento Estratégico teve como premissa a ampla participação de servidores e membros, por meio de reuniões presenciais com os diversos setores/departamentos, com o fim de constatar as necessidades, as percepções, as ideias e as sugestões individuais, e também de identificar nossos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades (análise SWOT), permitindo a definição de objetivos capazes de trazer o aperfeiçoamento da CMI na execução de sua atividade fim, de forma estruturada e colaborativa.



Nosso grande desafio é transforma nosso planejamento estratégico para além de um documento formal, transformá-lo em um instrumento promotor de mudanças que motive a participação de todos os envolvidos da gestão e ações desenvolvidas pelo Poder Legislativo, para tornar a Câmara Municipal de Itaituba em uma referência regional no que tange a observância ao princípio da eficiência

A CÂMARA

Por determinação do então Governador da Província do Grão Pará, JOSÉ DE NAPOLES TELLO DE MENEZES, com ofício datado do dia 22 de julho de 1857, encaminhado à VILA FRANCA, foi instalada a CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA no período Monárquico com eleição realizada no dia 28 de julho de 1857.

A CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA, foi instalada em 03 de novembro de 1857 pelo vereador Antônio Corrêa da Costa.
O Vereador mais votado foi Francisco Antônio Farias.

Vereadores Eleitos para a 1ª. Legislatura.

Antônio Corrêa da Costa
Bernardino Gomes de Oliveira
Silvério Albuquerque Aguiar
Francisco Antônio Farias
Matias Marinho de Nazaré
Joaquim Lourenço Cardoso
Joaquim Caetano Corrêa.
Manoel Pedro Ferreira Campos

A mesa Diretora da 1ª. Legislatura.

Presidente:
Joaquim Caetano Corrêa.
1º Secretário:
Francisco Antônio Farias
2º Secretário:
Antônio Corrêa da Costa

Com a adesão de Itaituba à República em 06 de dezembro de 1.889, oficiada pelo então vereador Manoel Pedro Ferreira Campos, a Câmara Municipal foi dissolvida através do Decreto nº 103, de 13 de março de 1890, do Governo provisório do Estado do Pará, que em seguida, através do Decreto nº 104, da mesma data criou o Conselho de Intendência Municipal de Itaituba, sendo nomeado para presidir o Conselho, tomando posse no dia 23 de abril de 1.890, o senhor Bernardino Rodrigues de Oliveira.



A PRESIDÊNCIA

O atual presidente da Câmara Municipal de Itaituba, Washington Ricarlos Pereira Marques, natural de Timbiras-MA, nasceu em 4 de maio de 1979, chegou ao Pará no ano de 1984, candidatou-se a vereador no ano de 2024, em 2025 assumiu o cargo de vereador pela primeira vez. Na Câmara Municipal de Itaituba, ocasião em que foi conduzido ao Cargo de Presidente do Poder Legislativo de Itaituba, para o pleito 2025 a 2026.

A MESA Diretora

A Mesa Diretora do Legislativo Municipal de Itaituba, Biênio 2025/2026 - 19ª Legislatura é composta por cinco vereadores conforme previsão do Regimento Interno da CMI, são eles:



Presidente:
Washington Ricarlos



Vice-Presidente:
Emily Freitas



1º Secretário:
Raimisson Abreu



2º Secretário:
Valdir Silva



3º Secretário:
Junior Dourado

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



PROCESSO DE FORMULAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2026 DA CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA.

A reconstrução da nossa qualidade de vida, meta síntese deste planejamento estratégico, passa pela construção de uma cidade mais humana, inteligente e criativa, e o papel que o parlamento municipal desempenha nesse processo.

Como nos ensina a literatura especializada, o planejamento estratégico é uma metodologia de gestão que permite estabelecer a direção a ser seguida pela organização, visando maior grau de interação com o ambiente, na definição clássica de Philip Kotler, em sua obra Administração de Marketing, que teve a primeira edição em 2007.

Nosso planejamento estratégico foi concebido como o documento que formaliza objetivos, metas e planos de ação da CMI de forma clara e objetiva, para que todas os atores envolvidos, em nível tático e operacional, consigam compreender claramente a resposta para três perguntas:

Onde Estamos?



Para onde queremos ir?



Como chegaremos lá?

METODOLOGIA

Não basta que o planejamento estratégico mostre o que vai ser feito (objetivo). É preciso explicar como ele será alcançado (planos de ação) e por quê isso deve ser feito dessa maneira.

E só entendendo por que aquelas ações foram as escolhidas e por que aquelas metas e objetivos foram definidos que os colaboradores se sentirão confiantes para seguir o planejamento estratégico.

Por isso, é fundamental que ele comece com uma revisão da identidade organizacional e da razão de ser da empresa, para que todos se certifiquem que ela se mantém atual e garantirá a sustentabilidade do negócio.

Nosso trabalho se desenvolveu observando etapas definidas estrategicamente como um passo a passo que viabilizasse a construção de um planejamento estratégico fiel as necessidades e anseios do Poder legislativo de Itaituba para seu crescimento como instituição. Nesse diapasão iniciamos com a estruturação de nossa identidade institucional, que tem como pilares da Missão; Visão e Valores da instituição. A elaboração exitosa de um bom plano estratégico passa pela concepção dessa tríade bem definida e consolidada.

Cumprida essa etapa passamos para análise do ambiente interno e externo, com os fatores que podem exercer influência direta ou indireta no desempenho da instituição. Para essa etapa utilizamos a ferramenta metodológica da análise SWOT. Após a análise do ambiente, buscamos a definição dos objetivos e estratégias, uma vez concluída essa etapa é possível passar para a elaboração do PLANO DE AÇÃO

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

REPRESENTAR OS ANSEIOS DA POPULAÇÃO GARANTINDO O EXERCÍCIO DA DEMOCRACIA COM PROCESSOS TECNOLÓGICOS E MATURIDADE EM GESTÃO SIMPLIFICADOS, RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, CUSTOS REDUZIDOS E MATURIDADE EM GESTÃO.



VISÃO DE FUTURO

SER RECONHECIDA COMO CASA LEGISLATIVA DE EXCELÊNCIA E PARTICIPAÇÃO DIRETA DA POPULAÇÃO, COM FORTE IMAGEM INSTITUCIONAL E SERVIDORES TECNICAMENTE CAPACITADOS.

VALORES INSTITUCIONAIS

TRANSPARÊNCIA, LEGALIDADE, EFICIÊNCIA, MELHORIA CONTÍNUA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.

ANÁLISE SWOT

Seguindo a metodologia definida para a elaboração do plano, realizamos a análise dos ambientes interno e externo, com o objetivo é identificar fatores que podem exercer influência direta ou indireta no desempenho institucional do Poder Legislativo de Itaituba, por meio da matriz SWOT. A Sua sigla significa Strength (Forças), Weakness (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).



✓ **STRENGTHS**
FORÇA

✓ **WEAKNESSES**
FRAQUEZAS

As forças e fraquezas dizem respeito ao ambiente interno da sua empresa.

✓ **OPPORTUNITIES**
OPORTUNIDADES

✓ **THREATS**
AMEAÇAS

As ameaças e oportunidades vêm de fora.

Utilizando essa ferramenta muito eficiente, e com aplicação de questionários, realização de palestras e reuniões setoriais, foi obtido o resultado a seguir:

PONTOS FORTES: 1 Interrelação pessoal / comunicação / trabalho em equipe 2 Certificação da qualidade / 3 Sistemas internos informatizados / comunicação digital 4 Interação entre os setores / 5 Transparência dos atos / 6 Certificação ambiental / Licenciamento 7 Equipamentos novos / quantidade / investimentos.

PONTOS FRACOS: 1 Comprometimento dos servidores 2 Capacidade técnica dos servidores / desenvolvimento / 3 Ausência de normas internas / 4 Servidores com requisitos de aposentadoria / 5 Falta marketing institucional 6 Equipamentos obsoletos / insuficientes / 7 Motivação dos servidores / salário.

AMEAÇAS? 1 Rotatividade dos gestores a cada dois anos / 2 Qualidade dos serviços terceirizados 3 Mudanças estratégicas planejadas / 4 Limitações em TI / 5 Contratos vitais / 6 Demanda de novas legislações / 7 Perda de pessoal-chave.

OPORTUNIDADES: 1 Proximidade com a sociedade / 2 Parcerias com outros órgãos / Instituições (Treinamentos) 2 Qualidade dos serviços terceirizados / 3 Sustentabilidade em gestão 4 Parcerias com outros órgãos / Instituições (Projetos e programas) / 5 Referência em gestão pública / casa legislativa / 6 Programas de prevenção ambientais / 7 Contribuição com a cultura local.

ANÁLISE SWOT

Dos resultados obtidos, se pode apreender oportunidades no ambiente externo e determinar ações de maneira que as forças da instituição potencializem essas oportunidades e evitem que as fraquezas as prejudiquem. De igual modo foi possível descobrir as ameaças que vêm de fora da instituição e definir as ações que vão protegê-la, bem como a melhor forma de usar suas forças e readequar fraquezas que tenham potencial de amplificar essas ameaças. Assim, com esse diagnóstico, é possível coordenar esforços de maneira que essas ações planejadas tenham uma sinergia e trabalhem juntas na neutralização de ameaças e no aproveitamento das oportunidades. A partir de então é possível definir os objetivos, a estratégia e o plano de ação da instituição, que foi concebido com os seguintes parâmetros:

OBJETIVOS:

- Garantir a qualidade no atendimento dos anseios da população.
- Simplificar e modernizar os processos internos.
- Elevar o nível de comprometimento e motivação dos servidores.
- Promover a melhoria da governança e gestão estratégica.
- Otimizar a gestão financeira.

ESTRATÉGIAS:

- Ampliar canais de comunicação e serviços para sociedade.
- Aprimorar a comunicação institucional.
- Explorar o uso de tecnologias.
- Implementar as ações do planejamento estratégico.
- Desenvolver competência dos servidores.
- Fortalecer a imagem institucional.
- Elevar maturidade dos sistemas de gestão.
- Gerenciar riscos para melhorar processo decisório.
- Racionalizar a aplicação de recursos.
- Criar mecanismos para reduzir custos e desperdício.

PLANO DE AÇÃO

PROGRAMA CONECTA CÂMARA: INOVAÇÃO NA COMUNICAÇÃO E APROXIMAÇÃO COM O CIDADÃO.

A Câmara Municipal de Itaituba inicia, no biênio 2025/2026, uma nova etapa de fortalecimento do vínculo entre o Poder Legislativo e a sociedade. Por meio do Programa Câmara Viva, serão implementadas ações integradas de comunicação, educação cívica e participação cidadã, com foco na transparência, nodiálogo e na valorização da escuta pública.

O programa atua em três eixos principais:

1. Comunicação Interativa:

Ampliação dos canais institucionais de informação e diálogo com a população, por meio de WhatsApp institucional, redes sociais ativas, transmissões ao vivo e novo portal digital com acesso facilitado aos projetos, pautas, votações e ferramentas de participação direta, como ouvidoria online e envio de sugestões.

2. Circuito Cidadão:

Parcerias com escolas e instituições locais para a realização de visitas guiadas ao plenário, palestras educativas sobre o funcionamento da Câmara e atividades que estimulem o protagonismo juvenil. O objetivo é formar cidadãos mais conscientes e engajados com o papel do Legislativo na vida cotidiana.

3. Câmara nos Bairros:

Realização de encontros públicos, rodas de conversa e sessões descentralizadas em comunidades e distritos, aproximando os vereadores da realidade dos bairros e promovendo um espaço de escuta direta das demandas da população.

Com o Conecta Câmara, o Poder Legislativo municipal reafirma seu compromisso com uma gestão aberta, transparente e conectada com o cidadão, promovendo a democracia como prática cotidiana e acessível.

PLANO DE AÇÃO

PROGRAMA EDUCA CMI: CAPACITAÇÃO PERMANENTE PARA O FORTALECIMENTO DO SERVIÇO PÚBLICO.

Com o olhar voltado à valorização dos servidores e ao aperfeiçoamento dos serviços prestados à população, a Câmara Municipal de Itaituba institui o Programa EDUCA CMI — um conjunto contínuo de ações formativas voltadas à qualificação técnica, ética e institucional de seu corpo funcional.

O programa parte da compreensão de que investir em pessoas é investir no fortalecimento do próprio Poder Legislativo. Além da valorização remuneratória, a qualificação dos servidores é pilar essencial para uma Câmara moderna, eficiente e comprometida com a excelência no atendimento ao cidadão.

Entre as ações já iniciadas está o minicurso sobre Processo Legislativo, voltado aos servidores da Casa. A partir de 2025, o EDUCA CMI será ampliado com uma programação contínua, composta por:

Cursos e minicursos temáticos
Treinamentos internos e externos
Oficinas práticas e seminários
Parcerias com instituições de ensino, órgãos de controle e Escolas do Legislativo

A coordenação das atividades ficará a cargo da equipe administrativa da Câmara, com apoio da futura Escola do Poder Legislativo, e seguirá um cronograma permanente, alinhado às demandas da gestão pública e às inovações do setor.

Com o EDUCA CMI, a Câmara reafirma seu compromisso com uma administração pública de qualidade, valorizando quem faz o Legislativo no dia a dia e promovendo o crescimento institucional a partir de dentro.